

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



Il Salone della Sicurezza

Il nuovo appuntamento ABI-ABIServizi
su Sicurezza, Geopolitica, AI, Infrastrutture

Milano, Allianz MiCo North Wing - 22 – 23 settembre 2026

Organizzato da

ABISERVIZI
ABI
EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE
innovation key

In collaborazione con

ABI Lab

 **CERTFin**

 **FEduF**
Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

OSSIF

#wesec





Evento promosso, organizzato e supportato da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



L'Associazione Bancaria Italiana (www.abi.it) è un'associazione volontaria senza finalità di lucro che opera per promuovere la conoscenza e la coscienza dei valori sociali e dei comportamenti ispirati ai principi della sana e corretta imprenditorialità, nonché la realizzazione di un mercato libero e concorrenziale

ABISERVIZI



ABIServizi (www.abiservizi.it - www.abieventi.it), società di servizi multimarchio dell'ABI, è il punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di importanti eventi dedicati al settore bancario, finanziario, assicurativo e ai suoi principali interlocutori

BANCAFORTE
i n n o v a t i o n k e y



Bancaforte.it (www.bancaforte.it) è l'ecosistema di informazione digitale di ABIServizi, il portale dedicato all'innovazione, ai pagamenti, alla sicurezza e alle tecnologie per il settore finanziario e i suoi partner, e Media Partner degli eventi organizzati da ABIServizi e promossi da ABI. Sito, social network, dem e newsletter dedicate permettono inoltre una diffusione multitarget dei contenuti

L'evento è realizzato in collaborazione con CERTFin, ABI Lab, OSSIF e FEduF
Deloitte è il Knowledge Partner dell'iniziativa



WeSec, Il Salone della Sicurezza: overview della struttura



DATA E LOCATION

- **I edizione: 22 e 23 settembre 2026**
- **Milano, Allianz Mico Nord** (Viale Scarampo - Gate 6, piano 2). Location moderna, versatile e funzionale grazie ad ambienti tecnologicamente avanzati, ideale per realizzare eventi di alto profilo e **ospitare 1.000+ persone**. Ampi **spazi espositivi (3.000 mq)** per allestire stand e desk per i Partner



FORMAT

- Evento annuale gratuito in **formato fieristico** con programma strutturato in **tavole rotonde plenarie** e **sessioni parallele** di approfondimento. **3.000 mq di area espositiva** per accogliere gli stand dei **Partner** e favorire attività di networking e ingaggio



TARGET

- Banche e Istituzioni finanziarie, Player difesa, Aziende cybersecurity, Payment Provider, Telco Provider, Cloud Provider, Provider Identità Digitale, Provider Sicurezza Fisica, Fornitori di soluzioni IT, Aziende AI & ML, Aziende Intelligence & Analytics, Aziende Trasporto e Mobilità, Energy, Startup e Fintech ...



CONTENUTI

- Affrontare le **sfide** della **sicurezza** a livello **nazionale**, approfondendo **5 Aree Tematiche** e il **ruolo trasversale** delle **banche** nel **promuovere Awareness**



STAKEHOLDER CHIAVE

- Coinvolgimento di **Istituzioni**, **Associati ABI**, **Player di riferimento** dei principali settori interessati, **Opinion leader** ed **Esperti** nazionali e internazionali

Diventare il **più importante appuntamento di sistema** che posiziona le **Banche** e il **Settore Finanziario** come attori centrali sui **temi della sicurezza**, favorendo il **dialogo strategico** in ambito **cybersecurity**, **geopolitica**, **digitalizzazione** e **infrastrutture critiche** attraverso:

Prospettiva



Lo sviluppo di una **prospettiva sistemica** rispetto ai temi della **sicurezza nazionale**, innalzando il livello del **confronto** su una **dimensione strategica**...

Ecosistema



... con il **coinvolgimento** di un **panel eterogeneo**: banche, istituzioni, enti regolatori, fornitori di prodotti e servizi multisetoriali, associazioni di categoria, opinion leader...

Posizionamento



... consolidando il **posizionamento centrale** del **settore finanziario** per la crescita del **Sistema Paese** e promuovendo il **dialogo** con **genZ** e **cittadini**

**PRESIDIO
AMBITI
SICUREZZA**

I principali Macro-trend per l'industria bancaria

Sono **otto i Macro-trend dell'industria bancaria individuati da ABI** e collegati alla fase di profonda trasformazione influenzata da sfide economiche, sociali e tecnologiche che il sistema finanziario italiano sta attraversando.

Il Salone della Sicurezza fa riferimento in particolare ai Macro-trend 1, 2, 3 e 6



**1. Digitalizzazione e
innovazione tecnologica**



**2. Cybersecurity, Anti-
Financial Crime e
protezione Dati**



**3. Regolamentazione,
compliance e fiscalità**



**4. Cambiamenti climatici e
sostenibilità**



**5. Concorrenza non
tradizionale**



**6. Internazionalizzazione e
trend geopolitici**



**7. Cambiamenti
demografici e disequilibri**



**8. Gestione dei talenti e
della forza lavoro**

WeSec, Il Salone della Sicurezza: le 5 Aree tematiche

Autorevoli esponenti e opinion leader si confronteranno per approfondire e individuare le strategie e le tecnologie più avanzate in un percorso di rafforzamento della sicurezza e della resilienza dell'intero sistema economico, nazionale ed europeo, promuovendo lo **sviluppo sostenibile del Paese** e il **dialogo con i cittadini**





Focus Aree Tematiche: possibili temi

TOPIC

CYBERSECURITY, FRODI E DATA PRIVACY

- Le frodi non dormono mai. E nemmeno chi le combatte
- Cyber Threat Intelligence
- Ogni nuova norma è un vincolo ma anche una mappa verso un sistema più solido
- Cooperazione internazionale e sicurezza finanziaria: modelli di collaborazione in uno scenario globale frammentato
- ...

SOVRANITÀ INFRASTRUTTURALE FINANZIARIA

- La cybersecurity non è più solo un problema it. È una questione di sicurezza nazionale ... e aziendale
- Cyber warfare e hybrid threats: impatto su mercati
- Sovranità tecnologica, piattaforme AI e cloud
- Evoluzione della moneta pubblica e della moneta privata e impatto sulla sovranità monetaria
- ...

ARTIFICIAL INTELLIGENCE E NUOVE TECNOLOGIE

- Identità digitale e architetture abilitanti: SPID, CIE, EUDIW nella nuova cornice di eIDAS 2
- AI e Agentic AI in una logica di attacco e difesa: strumenti evoluti per potenziare la protezione della banca e dei suoi clienti o per attaccarla meglio?
- Quantum computing
- Il valore delle informazioni: AI e strumenti di analisi per una sicurezza data-driven
-

SICUREZZA FISICA E RESILIENZA INFRASTRUTTURALE

- Sicurezza partecipata: una collaborazione vincente per il presidio del territorio
- Sicurezza ATM: trend degli attacchi agli ATM e misure di contrasto
- Criminalità predatoria in banca e negli altri settori esposti: trend e iniziative di contrasto
- Sicurezza integrata per una nuova visione strategica
- Infrastrutture critiche
- ...

CULTURA DELLA SICUREZZA: AWARENESS E RESPONSABILITÀ CONDIVISA

- Consapevolezza digitale e fattore umano: rafforzare la prima linea di difesa
- Educare alla sicurezza: costruire una cultura diffusa e resiliente
- Awareness verso le PMI: rischi cyber e frodi che affrontano le aziende clienti delle banche
- ...

PARTNER IN TARGET

FSI (Banking, Payment...)

TECH PROVIDER (Cybersecurity, Cloud ...)

TELCO

ENERGY RESOURCES & INDUSTRIALS

TRANSPORTATION & SERVICES

STARTUP & FINTECH

FSI (Banking, Payment...)

TECH PROVIDER (Cybersecurity, Cloud ...)

TELCO

ENERGY RESOURCES & INDUSTRIALS

TRANSPORTATION & SERVICES

DEFENSE PLAYER

FSI (Banking, Payment...)

TECH PROVIDER (Cybersecurity, Cloud...)

TELCO

AI AND ML COMPANIES

DIGITAL IDENTITY PROVIDER

FSI (Banking, Payment...)

TECH PROVIDER (Cybersecurity, Cloud ...)

TELCO

PHYSICAL SECURITY SOLUTIONS PROVIDER

ENERGY RESOURCES & INDUSTRIALS

TRANSPORTATION & SERVICES

FSI (Banking, Payment...)

TECH PROVIDER (Cybersecurity, Cloud ...)

TELCO

ENERGY RESOURCES & INDUSTRIALS

TRANSPORTATION & SERVICES



Ipotesi Struttura Agenda

		CYBERSECURITY, FRODI E DATA PRIVACY	SOVRANITÀ INFRASTRUTTURALE FINANZIARIA	ARTIFICIAL INTELLIGENCE E NUOVE TECNOLOGIE	SICUREZZA FISICA E RESILIENZA INFRASTRUTTURALE	CULTURA DELLA SICUREZZA: AWARENESS E RESP. CONDIVISA
22 SETTEMBRE	9:30 - 13:00	SESSIONE PLENARIA D'APERTURA				
	13:00 - 14:30	PRANZO				
	14:30 - 16:00	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA
	16:30 - 17:30	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA
23 SETTEMBRE	9:30 - 11:00	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA
	11:30 - 13:00	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA
	13:00 - 14:30	PRANZO				
	14:30 - 15:30	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA	SESSIONE PARALLELA
	15:45 - 16:45	SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA				



WeSec, Il Salone della Sicurezza: Logo



Il Salone della Sicurezza



Per la prima edizione di **We Sec – Il Salone della Sicurezza** è stata scelta una comunicazione fortemente istituzionale e orientata al branding, con l'obiettivo di costruire fin da subito un'identità riconoscibile, autorevole e distintiva.

Il progetto nasce da un nuovo modo di interpretare la sicurezza: non più come ambito verticale o esclusivamente difensivo, ma come dimensione sistemica, capace di mettere in relazione cybersecurity, geopolitica, intelligenza artificiale, infrastrutture, protezione fisica e cultura della sicurezza. Un approccio integrato che valorizza il ruolo di ABI e del sistema bancario-finanziario nel promuovere stabilità, resilienza e fiducia.

Il logo traduce visivamente questa visione: le diverse linee colorate rappresentano le molteplici dimensioni del Salone, autonome ma interconnesse, che convergono intorno a un nucleo comune. Non uno scudo chiuso, ma un sistema aperto, dinamico e in relazione, capace di tenere insieme complessità differenti.



WeSec, Il Salone della Sicurezza: campagna di comunicazione



La campagna sviluppa lo stesso principio. Nel primo soggetto della creatività istituzionale il logo diventa il centro di un sistema visivo ampio e riconoscibile.

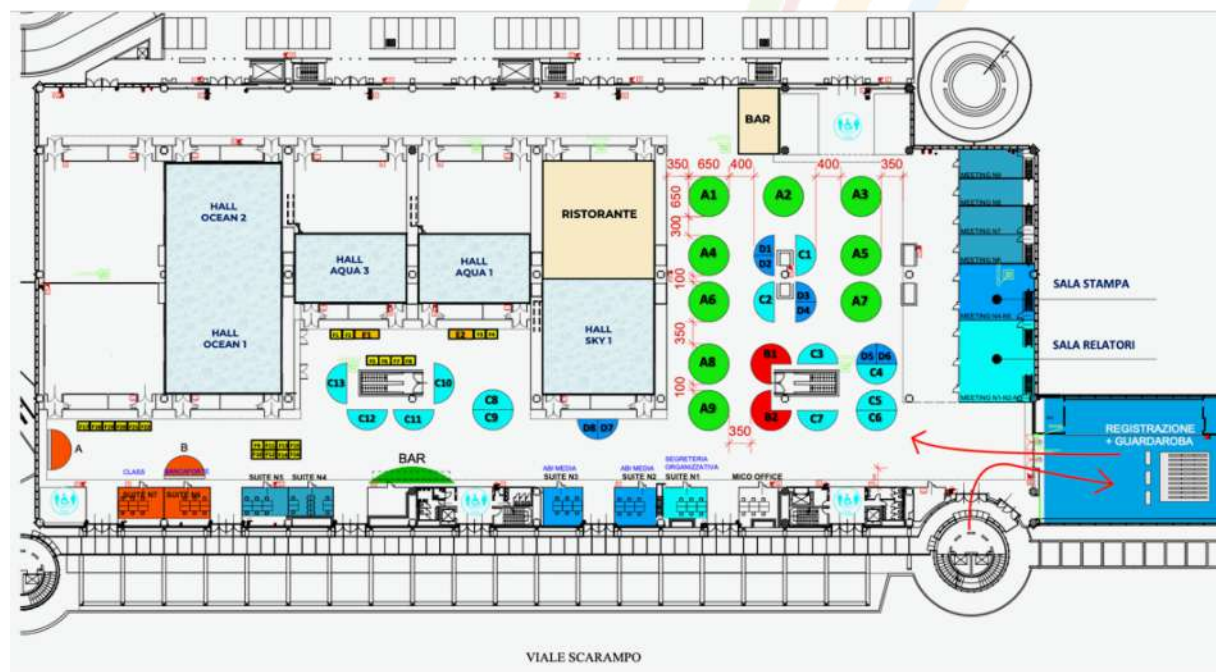
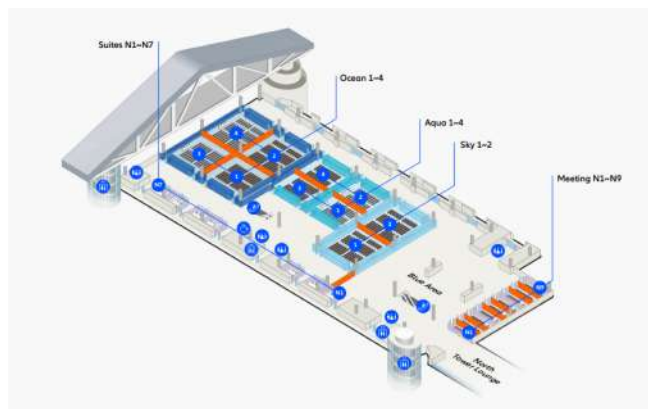
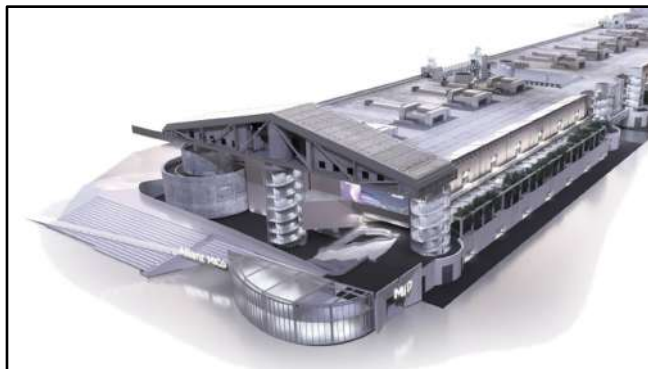
Nella seconda declinazione, le diverse “voci” della sicurezza si dispongono intorno a un nucleo centrale dedicato alla fiducia, evidenziandola come risultato e condizione di un sistema sicuro.

Il messaggio «La sicurezza ha tante voci. A WeSec le trovi tutte» sintetizza così la natura del Salone: un luogo in cui competenze, prospettive e temi diversi trovano una visione comune.



WeSec, Il Salone della Sicurezza: la location

La configurazione dell'Allianz MiCo Nord (Gate 6 – piano 2) - sede di WeSec, Il Salone della Sicurezza - prevede: **stand preallestiti** di varie metrature, **1 sala plenaria**, **4 sale break-out**, **1 sala per i Relatori**, **1 sala per la Stampa**, **6 salette riservate ai Partner** per fissare appuntamenti privati, **2 punti ristoro**, **1 ristorante** in cui sarà possibile prenotare più tavoli per invitare colleghi, partner e clienti e **1 magazzino** destinato ai partner espositori



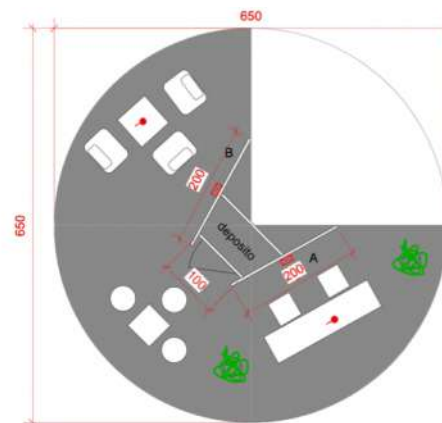
[illegible]

Diagramma di una sala polivalente (Pianta) con dimensioni e layout. La sala ha un diametro totale di 650. La zona di servizio (barra) ha una larghezza di 400. La sala è divisa in due sezioni principali: una con tavole quadrate e una con tavole rettangolari. Sono presenti anche tavole circolari e rettangolari. La sala è circondata da una zona di servizio (barra) e una zona di ingresso/uscita. La sala è divisa in due sezioni principali: una con tavole quadrate e una con tavole rettangolari. Sono presenti anche tavole circolari e rettangolari. La sala è circondata da una zona di servizio (barra) e una zona di ingresso/uscita.

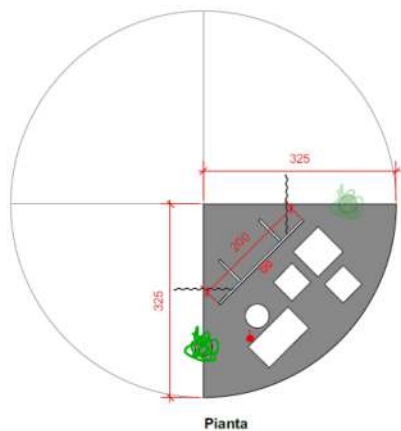


12

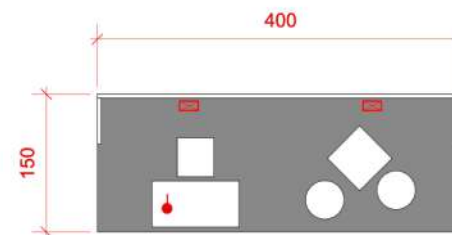


I render degli stand preallestiti a disposizione dei Partner

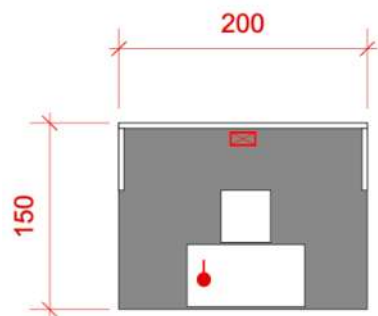
STAND PREALLESTITO - 9mq



STAND PREALLESTITO - 6mq



STAND PREALLESTITO - 3mq



Inclusi nel pacchetto:

- Personalizzazione desk
- Arredi e moquette
- Addobbi floreali

Sono invece escluse:

- Personalizzazione pannello di fondo
- Variazione arredi e colore moquette

N.B.: le immagini degli arredi sono a titolo esemplificativo



I benefit e i pacchetti personalizzati previsti dalle sponsorship

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:



- **Logo e company profile** sul sito www.salonewesec.com
- **Logo / citazione del Partner** su: materiali di allestimento, promozione e comunicazione dell'evento (es. dem ABIMedia e Newsletter speciali Bancaforte, post sui canali social, **Speciale** dedicato all'evento su bancaforte.it)
- **Lista degli iscritti pre-evento** che hanno fornito idonea autorizzazione (previo invio ad ABIEventi dell'accordo firmato per accettazione)*
- **Lista degli iscritti/partecipanti post-evento** che hanno fornito idonea autorizzazione (previo invio ad ABIEventi dell'accordo firmato per accettazione) per attività di follow-up e networking post evento*
- **Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui canali aziendali e/o su profili personali
- **Reportage fotografico e foto in primo piano ai relatori**
- **Segreteria organizzativa dedicata** per assistenza, richiesta di informazioni generali, remind, invio documentazione, ricezione loghi, ecc.

BENEFIT PER TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE:



- **Speech** in Sessioni/Tavole Ronde Plenarie e/o Parallele
- **Monitoraggio e report** degli iscritti alle Sessioni in cui si interviene
- **Pubblicazione dei contenuti degli interventi** e altro materiale sul sito dedicato al convegno
- **Stand/Exhibition desk** in uso esclusivo per demo, appuntamenti, attività di networking e ingaggio



BENEFIT BANCAFORTE/ COMUNICAZIONE PER TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE:

- **Post** su LinkedIn (profili ABIEventi e/o Bancaforte)
- **Articoli** e news dedicati al Partner a cura di Bancaforte
- **Videointerviste** a cura di Bancaforte
- **Dossier «Speciale evento»** su bancaforte.it
- **Pubblicazione contenuti editoriali nella newsletter settimanale** di Bancaforte
- **Skin** su bancaforte.it
- **Banner** su newsletter o su bancaforte.it

BENEFIT EXTRA, SU RICHIESTA:



- **1 Workshop della durata di 45/60 minuti in sostituzione dello speech in sessione parallela, oppure in aggiunta + monitoraggio e report degli iscritti al workshop** (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)
- **Personalizzazione** con il proprio brand **degli spazi comuni** delle location in cui si svolgono gli eventi (ove previsto)
- **Possibilità di sponsorizzare aperitivi di networking nei 3 spazi F&B dell'area expo a conclusione della prima giornata dei lavori**
- **Innovation Workshop** powered by Bancaforte
- **Pubblicità** sulle riviste ABI e **Media-kit** su Bancaforte

* Esclusi Fintech & Startup Partner



Le proposte di sponsorship

MAIN PARTNER

€ 45.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11) +

- Stand preallestito di 36 mq. Lo stand è necessario allo status di Main Partner
- n. 1 Speech in Tavola Rotonda Plenaria (II parte del mattino del 22 settembre) con partecipazione del **Top Management**
- n. 2 Speech in Sessioni/Tavole Rotonde Parallele
- Monitoraggio e report degli iscritti alle sessioni in cui si interviene
- Pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale sul sito www.salonewesec.com
- n. 1 videointervista dedicata al Partner a cura di **Bancaforte***. (registrazione giorno dell'evento o da remoto. Pubblicazione nello Speciale Bancaforte dedicato all'evento)
- n. 1 Intervista/articolo (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- n. 1 skin del Partner su Bancaforte (online 30 giorni)*
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*
- n.1 pagina pubblicitaria su **Bancaria**

PLATINUM PARTNER

€ 34.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11) +

- Stand preallestito di 27 mq. Lo stand è necessario allo status di Platinum Partner
 - n. 1 Speech in Sessione Plenaria di Chiusura con partecipazione del **Top Management** (esclusa parte istituzionale) + n. 1 Speech in Sessione/Tavola Rotonda Parallela
- oppure
- n. 2 Speech in Sessioni/Tavole Rotonde Parallele
 - Monitoraggio e report degli iscritti alle sessioni in cui si interviene
 - Pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale sul sito www.salonewesec.com
 - n. 1 videointervista dedicata al Partner a cura di **Bancaforte*** (registrazione giorno dell'evento o da remoto. Pubblicazione nello Speciale Bancaforte dedicato all'evento)
 - n. 1 Intervista/articolo (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
 - n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
 - n. 1 skin del Partner su Bancaforte (online 30 giorni)*
 - n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

GOLD PARTNER

€ 23.000 / € 19.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11) +

- Stand preallestito di 18 mq. oppure di 9 mq.
- n. 1 Speech in Sessione/Tavola Rotonda Parallela
- Monitoraggio e report degli iscritti alla sessione in cui si interviene
- Pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale sul sito www.salonewesec.com
- n. 1 Intervista/articolo (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- n. 1 skin del Partner su Bancaforte (online 30 giorni)*
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

*N.B.: i benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro 2 mesi dalla fine dell'evento

I costi si intendono IVA esclusa



Le proposte di sponsorship

SILVER PARTNER

€ 17.000 / € 14.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11) +

- Stand preallestito di 18 mq. oppure 9 mq.
- n. 1 Intervista/articolo (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

BRAND PARTNER

€ 6.500* / € 5.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11) +

- n. 1 articolo (circa 3.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

* Corner espositivo preallestito di 3 mq. (su richiesta, disponibili anche corner da 6 mq.)

MEDIA PARTNER

Sono previste diverse possibilità di collaborazione. Per proporsi come Media Partner dell'evento, si prega inviare una mail a abieventi@abiservizi.it. La candidatura sarà presa in considerazione e verrete successivamente ricontattati

CHI PUÒ DIVENTARE MEDIA PARTNER?

Media del settore economico e della comunicazione. Stampa online, pubblicazioni, riviste, radio o TV

**N.B.: i benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro 2 mesi dalla fine dell'evento*



Le proposte di sponsorship

STARTUP⁽¹⁾ & FINTECH⁽²⁾ TOP € 8.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11, esclusa la lista degli iscritti/partecipanti) +

- Corner espositivo preallestito di 3 mq.
- n. 1 Speech in Sessione Parallela/Tavola Rotonda
- n. 1 articolo (circa 3.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 post su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

Possibilità di ricevere la **Lista degli iscritti e dei partecipanti** (benefit on demand)

STARTUP⁽¹⁾ & FINTECH⁽²⁾ € 4.000

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE (vd. pag. 11, esclusa la lista degli iscritti/partecipanti) +

- Corner espositivo preallestito di 3 mq
- n. 1 articolo (circa 3.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicato all'interno dello Speciale Bancaforte dedicato all'evento e su una delle newsletter*
- n. 1 banner del Partner su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it (online 30 giorni)*

Possibilità di ricevere la **Lista degli iscritti e dei partecipanti** (benefit on demand)

INFORMAZIONI SESSIONI

Le sessioni plenarie / sessioni parallele sono moderate da ABI / accademici / giornalisti e non prevedono necessariamente l'utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIMedia

⁽¹⁾ Offerta valida per le Startup innovative con data inizio attività inferiore a 24 mesi, iscritte al registro delle imprese nella sezione speciale delle Start Up innovative (cfr. Legge del 18 dicembre 2012 n. 221)

⁽²⁾ Offerta valida per aziende che offrono, come attività prevalente, un prodotto o servizio rientrante in una categoria specifica (per l'elenco, si prega di chiedere a abieventi@abiservizi.it), si siano costituite dopo il 2010 e abbiano un numero di dipendenti in Italia inferiore a 50

**N.B.: i benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro 2 mesi dalla fine dell'evento*



I servizi e benefit on demand

Servizi / Benefit

Costi di listino

1 Workshop della durata di 45/60 minuti in sostituzione dello speech in sessione parallela, oppure in aggiunta + monitoraggio e report degli iscritti al workshop (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)

€ 15.000/€ 12.000

1 speech all'interno di una delle **Sessioni Parallele/Tavole Rotonde** previste dal palinsesto del programma dei lavori, organizzate da ABIMedia e/o enti collegati + monitoraggio e report degli iscritti alla sessione (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)

€ 8.000

Lista degli iscritti e dei partecipanti

€ 3.000

1 meeting room privata per una giornata (ore 9-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)

€ 1.400

1 meeting room privata per mezza giornata (ore 9-13 oppure ore 14-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)

€ 800

1 Innovation Workshop della durata di 90/120 minuti da svolgersi durante il 2026 che darà seguito ai temi del Salone o ad altri focus di interesse per il settore bancario e finanziario. Il workshop potrà essere coordinato da un giornalista di Bancaforte e sarà trasmesso in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE](#) per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop e su tutti i pacchetti di amplificazione media su bancaforte.it

€ 15.000

1 videointervista classica (durata 3 minuti) da remoto al Top Management dell'Azienda a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale dedicato all'Evento su Bancaforte.it

€ 2.500

1 intervista scritta (4.000/6.000 battute), a cura della redazione di Bancaforte, su strategie e soluzioni al Top management del Partner, pubblicata all'interno dello Speciale dedicato all'Evento su Bancaforte.it.

€ 1.500 / 1.800

1 articolo (3.000 battute), a cura della redazione di Bancaforte, su testo iniziale fornito dal Partner, pubblicata all'interno dello Speciale dedicato all'Evento su Bancaforte.it

€ 500

Personalizzazioni aree comuni dell'Allianz MiCo Nord (progetto in corso di definizione)

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



Diventa Partner del Salone della Sicurezza

Il nuovo appuntamento ABI-ABIServizi
su Sicurezza, Geopolitica, AI, Infrastrutture

Milano, Allianz MiCo North Wing - 22 – 23 settembre 2026

Per maggiori informazioni contattare il proprio Key Client di riferimento,
oppure inviare una e-mail a:

abieventi@abiservizi.it

www.abieventi.it – www.bancaforte.it

Organizzato da

ABISERVIZI
ABI
EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE
innovation key

In collaborazione con

ABI Lab

CERTFin

FEduF
Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

OSSiF

#wesec

